



# LOGO





LearninGroup

E D U C A T I O N   F O R   F U T U R E

# Logo



Nuestro logo representa quienes somos y es la base de nuestra identidad de marca.



$$\square = x = \text{L}$$

El tamaño del logo tiene que ser proporcional en todas sus presentaciones.

Los márgenes presentados son los mínimos que nuestro logo debe tener entre cualquier objeto para poder diferenciarlo a simple vista.

# Variaciones



Nuestro logo debe ir en su forma original y también se puede usar en las versiones blanco, negro y gris para usos comerciales.

No es necesario que esté sobre un sólido al momento de superponerlo en imágenes.

Asimismo, en caso se requiera, se tiene la versión del logotipo en los diferentes colores corporativos.









Impreso: 5 cm  
Digital: 144 px

Para mayor legibilidad se establecen estos tamaños mínimos tanto como para impresión como para pantallas.

## Tamaños

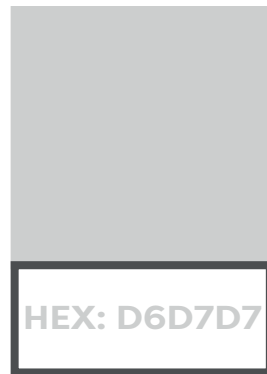
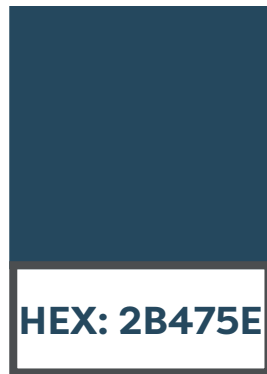
El logo tiene ya dispuesta una serie de proporciones, medidas para su uso correcto. Queda prohibido hacer modificaciones a este de manera que dañen la esencia de nuestra marca.

## Usos incorrectos



**COLOR**

# Colores principales



# Colores secundarios



# TIPOGRAFÍA



Open Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ñ

La tipografía de nuestro logo  
es Open Sans Light gracias a  
su legibilidad y practicidad.

# Filson Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑ

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopq

rstuvwxyz

Para los textos corporativos  
se escogió Filson Pro Bold  
debido a su legibilidad para  
textos importantes